

Библиотечно-информационный потенциал – ориентир для издателя и книготорговца

Библиотечно-информационная деятельность, как и любая другая, предполагает наличие цели, субъекта, объекта, средств, технологий, условий, результата.

Долгое время целями библиотечной деятельности являлись сбор, организация и хранение книжной продукции и удовлетворение потребностей читателей, обеспечение им доступа к книге.

Низкая социальная значимость информации в советском обществе привела к отсутствию интереса к ней. Это выражалось в информационной пассивности граждан. Информационное потребление было заведомо ущербным.

Ведомственная закрытость – другая известная черта советской информационной среды. Тайна как барьер на пути распространения информации всегда была и остается средством обретения власти. Существовавший долгие годы режим секретности породил нежелание и неумение делиться информацией. Являясь студентом Казанского авиационного института в 70-е гг., данные о советских боевых самолетах и фотографии их мы брали в специальном отделе университета, где могли работать с книгой «Все самолеты мира» американского издательства, имеющей гриф «для служебного пользования». В Америке же она была в свободной продаже.

Еще один советский феномен – эффект складирования информации, превращения ее в «сокровище». Он проявлялся в том, что тратились большие средства на сбор и хранение информации, однако при этом накопленная информация мало использовалась.

Изменение такого менталитета требовало времени и целенаправленных усилий.

В настоящее время неудержимый рост количества документов и информации, повсеместное использование Интернета обусловили возникновение понимания библиотечного фонда, как распределенного единого библиотечно-информационного фонда страны. Развитие кооперативных связей в комплектовании, хранении, использовании фондов, новые формы совместного владения фондами распространяются как на электронные ресурсы, так и печатные издания. Таким образом, владение документным фондом можно считать одним из системообразующих признаков в организации фондов библиотеки, который является ее основным информационным потенциалом.

Особенность вузовских библиотек в том, что библиотека призвана не только удовлетворять информационные, образовательные и культурные потребности преподавателей и студентов, но и формировать эти потребности, способствовать их проявлению.

Давайте представим себе такую картинку. Вдруг библиотек не стало. Но есть издательства и книжные магазины. Взаимоотношения Издателя и Книжного магазина можно сформулировать кратко: вот эту книгу, известного автора, я для продажи возьму, а вот эти десять, проблемные для продажи, нет. Никому не нужны товарные остатки. С другой стороны, далеко не каждый потенциальный покупатель регулярно заходит в книжный магазин и не каждую понравившуюся ему книгу покупает. Налицо явная ограниченность в доступности того или иного издания для оценки его востребованности человеком.

Думается, не стоит рассказывать насколько важным является мнение специалистов ваших вузов о ценности содержания того или иного учебного издания, и, соответственно, его используемости в учебном процессе (читай «продаваемости»). Таким образом, выполняя работу по доведению издания до массового конечного потребителя (качественный показатель)

библиотека выполняет, по сути, маркетинговые работы для издателя или книготорговца, а, это, согласитесь, уже количественный показатель.

По мнению сотрудника РГБ Ю.А. Горшкова «Библиотечные ресурсы для книжного бизнеса интересны как факторы производства, помогающие получить добавленную стоимость. Таким образом, книжный бизнес в своей деятельности может и должен ориентироваться на библиотечно-информационный потенциал. При реализации взаимосвязей книжного бизнеса и библиотек используются их способности – совокупность индивидуальных навыков, ресурсов и аккумулированных знаний, которые позволяют организациям координировать деятельность и использовать ресурсы»⁷.

Резюмируя, можно говорить о том, что сегодня библиотечно-информационный потенциал вузовских библиотек достаточно велик, но востребован далеко не в полной мере. Уместно ли в таком случае ставить вопрос о его коммерческом использовании?

М.В. Пархоменко,
БИЦ ТюмГНГУ, Тюмень

Информационные ресурсы БИЦ ТюмГНГУ

Научная библиотека Тюменского государственного нефтегазового университета является одной из крупнейших вузовских библиотек Тюменской области с универсальным фондом, уникальной тематикой комплектования (научно-техническая, геологическая, нефтегазовая литература, литература по транспорту и т.д.). Фонд библиотеки на сегодняшний день насчитывает более миллиона экземпляров. НБ ТюмГНГУ автоматизирована и располагает различными информационными ресурсами.

Основным информационным ресурсом библиотеки является документный фонд (книги и журналы учебного, методического, справочного, научного и научно-популярного характера). Эффективно ориентироваться в нем позволяет электронный каталог (ЭК), созданный в автоматизированной библиотечно-информационной системе ИРБИС.

Электронный каталог состоит из баз данных, которые содержат сведения о различных документах, имеющихся в нашей библиотеке.

В ЭК, в зависимости от вида документов, выделено несколько баз данных (БД):

- Книги (монографии, справочники, учебники, авторефераты диссертаций и т.д.);
- Периодические издания (названия журналов, годы и номера выпусков);
- Статьи (аналитическая роспись журнальных статей, и статей из некоторых сборников, изданных в ТюмГНГУ);

- Диссертации;
- Электронные ресурсы (информация на электронных носителях информации).

В электронном каталоге также организовано несколько тематических баз данных:

- История ТюмГНГУ;
- Высшая школа;
- Библиотечное дело.

Две базы данных содержат сведения о документах, находящихся в других информационных учреждениях страны, – «Проблемы Севера» и «МАРС».

⁷ Горшков Ю.А. Библиотечные ресурсы книжного бизнеса: стратегический синергизм / Ю.А. Горшков // Университетская книга. – 2006. – № 11.